



— Плитка клеилась на бумагу, такая коричневая была, в которую в магазинах заворачивали колбасу. Затем бумагу сажали на цементный раствор, крепя к стенке. После высыхания бумага смывалась водой. Эта мозаика ещё всех нас переживёт, качественная работа, ни разу не потребовала ремонта. Мне очень нравится. Напоминает советское прошлое, не такое уж плохое оно у нас было. Зачем рушить то, что вызывает у людей приятные воспоминания?

Художники трудились около месяца. Панафидин наблюдал за работой:

— Однажды спрашиваю у ребят: почему коряво плитку кладёте? Художник говорит, дескать, так надо, для объёма изображения. Потом всё увидишь. Правду сказал, весёлая и живая картина получилась. Сейчас такая тенденция в стране идёт: если советское — значит, плохое. Это и культуры касается. Да как можно такую красоту уничтожить?!

✓ КУЛЬТУРА • МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПРОХОРОВСКОЕ ПОЛЕ» ВОШЁЛ В ТОП-15 ТЕМАТИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ РОССИИ

Спасибо посетителям

Сергей ШЕВЧЕНКО

Издание *The Art Newspaper Russia* опубликовало рейтинг самых посещаемых музеев России по итогам 2019 года. Такие списки составляются уже восемь лет на основании статистики о посещаемости от самих учреждений и Министерства культуры.

Рейтинг составляется по профилю музеев: художественные музеи Москвы и Санкт-Петербурга, художественные музеи в регионах, парковые комплексы, ландшафтные, историко-архитектурные музеи и кремли, историко-краеведческие музеи в регионах, литературные и мемориальные музеи и музеи-усадьбы, а также тематические музеи.

Военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» ока-



АННА МОРОЗОВА

зался на 11-м месте в топ-15 наиболее посещаемых тематических музеев России. Сюда входят военно-исторические, естественно-научные, научно-технические, этнографические музеи.

Согласно данным исследования, в 2019 году «Прохоровское поле» посетили 343 тыс. человек. В 2018-м этот показатель составлял чуть менее 258 тыс. посетителей, что тогда не позволило музею попасть в топ-15.

26 апреля музею-заповеднику «Прохоровское поле» исполнилось 25 лет. В ближайшее время в комплексе откроется и музей тружеников тыла с названием «Битва за оружие Великой Победы».

Лидером в этом разделе музеев, как и год назад, остаётся Государственный музей-заповедник «Сталинградская битва» (2,6 млн посетителей). В тройку лучших входят также Государственный музей героической

обороны и освобождения Севастополя (более 1,2 млн) и Центральный военно-морской музей Министерства обороны РФ в Санкт-Петербурге (почти 1,1 млн посетителей): Самым же посещаемым в стране среди всех категорий музеев стал Государственный музей-заповедник «Петергоф», который принял в минувшем году более 6,3 млн гостей.

Напомним, что в настоящее время музеи закрыты для посещения в связи с пандемией. В то же время 29 апреля директор департамента музеев Министерства культуры РФ Алексей Мудров сообщил, что с каждым музеем разработан план нормализации работы после снятия всех ограничительных мер.

— Примерно идёт отсчёт с момента ориентировочной даты снятия карантина, где-то в течение месяца все музеи смогут прийти к нормальной жизни, — заявил он на своей пресс-конференции.