

Вы слышите, как



Пахнет тишиной?

Как работает белгородский закон об обеспечении покоя граждан

ЗВУК 18 июня Белгородская областная Дума приняла закон, закрепляющий право белгородцев на тишину и покой. По данным Всемирной организации здравоохранения, долгосрочное влияние шума увеличивает риск развития атеросклероза, случаев инфаркта и инсульта, не говоря уже о необратимой потере слуха. Кроме того, «закон о тишине» должен помочь урегулировать отношения между соседями и обязать строительные компании и коммерческие организации соблюдать покой белгородцев. «Белгородская правда» решила выяснить, как на практике работает новая норма.

НИКИТА ЛОМОВ (ТЕКСТ И ФОТО)

ЧТО СЧИТАТЬ ШУМОМ?

В региональном законе «Об обеспечении покоя граждан и тишины на территории Белгородской области» не уточняется, какой уровень громкости считать шумом. Однако допустимый предел звука, который не оказывает угнетающего влияния на человеческий слух, прописан в СанПиН «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях». Он составляет 55 дБ (децибел) днём и 40 дБ в тёмное время суток – с 22:00 до 8:00. Для наглядности: в шёпоте – от 20 до 30 дБ, громкость обычной речи – 45–60 дБ. А вот отбойный молоток или перфоратор производит шум, сравнимый с автомобильным клаксоном, – целых 120 дБ. В связи с этим проведение строительных работ ограничено законом с 12:00 до 14:00, чтобы не потревожить дневной сон детей и пожилых людей.

ПОДХОДИ. ПОКУПАЙ!

Закон обязывает соблюдать тишину не только шумных соседей и строительные компании, но и коммерческие организации, использующие в своей деятельности наружную аудиорекламу. Но далеко не все предприниматели спешат выполнить нормы закона. Некоторые белгородцы считают, что громкая уличная реклама мешает нормальной жизни и засоряет головы людей заедающими мотивами. В местном сообществе «Честный список» в социальных сетях периодически появляются жалобы белгородцев на рекламные акции:

«В парке Победы, возле ТЦ «Лента» (с обратной стороны «Ленты»), очень громко играет реклама спортивного зала «Феррум»... Каждый день эта реклама не просто слышна, она мешает отдыхать нам и нашему ребёнку! Каждый день с 9 утра до 22:00 без перерыва играет одно и то же! Невозможно находиться дома! А если прогуляться по парку и пройти возле «Ленты», то можно совсем оглохнуть!» – пишет **Александр**.

Поступали претензии по поводу рекламы магазина FixPrice на улице Губкина и сети пекарен «Булошная». Очевидцы и жители близстоящих домов нередко упоминают о них в социальных сетях.

«Fixprice так громко орёт на Губкина, что мне жаль жителей ря-

дом стоящих домов. Я не рядом живу, и пока Бог миловал», – делится **Марианна**.

«Бесит «Булошная» на Белгородского полка и на Губкина. Как там люди живут, не представляю. Постоянно колхозная реклама орёт с претензией на оригинальность. Странно, что жильцы ещё не добились тишины», – возмущается **Никита**.



Евгению, который каждый день проходит мимо магазина на работу, звук рекламы не мешает

СДЕЛАЛИ ТИШЕ

А точно ли не добились? Чтобы проверить эту информацию, я решил пройтись по местам, указанным в сообщении «Честного списка».

Первой точкой на карте был фитнес-центр, реклама которого, по словам очевидцев, слышна далеко за его пределами. Ожидая услышать навязчи-

вые звуки ещё на подходе, я не обнаружил ровным счётом ничего: реклама с улицы вовсе убрали, а единственным источником звука были лениво плавающие в Везёлке утки. В отделе маркетинга фитнес-центра пояснили:

– Мы рекламу не убрали, просто перенесли в торговый центр из-за похолодания. А так у нас жалоб нет, в социальных сетях тоже.



Колонка, из которой несётся реклама, висит прямо над входом в пекарню



Местного жителя Евгения звук рекламы тоже не беспокоит: «У меня балкон как раз выходит на улицу, я ничего не замечаю»

НАКАЗАНИЕ

Что грозит за неисполнение «закона о тишине»?

По данным пресс-службы Белгородской области, за восемь месяцев 2020 года 314 человек были привлечены к ответственности за нарушение покоя и тишины. Общая сумма штрафов составила 950 тыс. рублей, а количество рассмотренных административных протоколов по сравнению с прошлым годом выросло с 432 до 600.

Напомним, что за несоблюдение режима тишины грозит штраф: для физических лиц – от 2 до 5 тыс. рублей, для должностных лиц – от 8 до 20 тыс. рублей. Юридических лиц в случае нарушения обяжут выплатить от 25 до 100 тыс. рублей в зависимости от характера производимого шума. БП



Как выяснилось, реклама магазина не мешает прохожим

После первой «неудачи» я решил проверить магазин и пекарню на Губкина. Они расположены рядом друг с другом, так что громкость должна была быть за пределами. На деле же оказалось, что звук из колонок вполне приемлем для города: люди спокойно гуляют рядом, никто не морщится и не закрывает уши. Администратор магазина **Анастасия** рассказала, когда и почему произошли изменения.

– К ВАМ ПРИХОДИЛИ С ЖАЛОБАМИ ПО ПОВОДУ ГРОМКОСТИ РЕКЛАМЫ?

– Громкость рекламы мы снизили, но это давно было.

– НАСКОЛЬКО ДАВНО?

– Года два назад. Одна жалоба действительно была: жаловался мужчина, живущий рядом, – ему музыка мешала.

– СТАЛО ЛИ У ВАС МЕНЬШЕ КЛИЕНТОВ ПОСЛЕ ТОГО, КАК ЗВУК СДЕЛАЛИ ТИШЕ?

– Думаю, нет. Магазин давно работает, постоянные покупатели о нас знают.

РАЗОВЫЙ СЛУЧАЙ

Подтвердил слова администратора магазина и белгородец **Евгений**, чей ежедневный путь на работу пролегает неподалёку.

– БЫЛА ЛИ ГРОМКАЯ РЕКЛАМА ПРОБЛЕМОЙ ЭТОГО МЕСТА?

– Да, раньше очень громкая реклама у них была. Не знаю, мешала ли она жильцам, но на улице стоял настоящий гам. Орало на полную катушку.

– КАК ДАВНО УБАВИЛИ ГРОМКОСТЬ?

– Точно сказать не могу, может, год назад или больше. По крайней мере, сейчас всё остаётся как есть. Громкость не повышают.

Завершила мой маршрут последняя проблемная точка – ещё одна пекарня. Справедливости ради, громкость рекламы на улице Белгородского полка несколько выше, чем в среднем по городу, однако непрерывный автомобильный поток создаёт примерно такой же уровень шума. В самой пекарне прокомментировали ситуацию так:

– По поводу громкости у нас был только вопрос к пекарне на улице Горького. Как только мы получили жалобу, сразу, естественно, всё устранили, сделали рекламу в фоновом режиме. Больше никаких вопросов не было.

– ТО ЕСТЬ ПО ГРОМКОЙ РЕКЛАМЕ В ПЕКАРНЯХ НА БЕЛГОРОДСКОГО ПОЛКА И ГУБКИНА ЖАЛОБ НЕ ПОСТУПАЛО?

– Нет, жалоб не было.

– ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ «ЗАКОНА О ТИШИНЕ» ВЫ РЕГУЛИРОВАЛИ ГРОМКОСТЬ?

– У нас всегда она была в соответствии с нормой.

– НО ВЫ ЖЕ СКАЗАЛИ, ЧТО ПОСТУПАЛИ ЖАЛОБЫ ПО ТОЧКЕ НА ГОРЬКОГО...

– Не знаю, может, из-за стройки неподалёку продавцы прибавляли громкость, но после жалобы все нарушения были устранены, с сотрудниками проведена беседа. Это разовый случай.

Я решил уточнить у местных жителей, не мешает ли им звуковая реклама. На мои вопросы согласился ответить **Евгений**, проживающий в ближайшем от пекарни доме:

– Я, например, живу на четвёртом этаже, нам эта реклама не слышна. Во двор выходишь – шума никакого, как видите, тоже нет.

– ВСЕГДА ЛИ ТАКОЙ УРОВЕНЬ ГРОМКОСТИ БЫЛ?

– Когда было открытие, естественно, громко музыка играла, шары, фанфары, всё такое. А в обычные дни – нормальный уровень. У меня балкон как раз выходит на улицу, я ничего не замечаю. БП