



Дмитрий Зелов

Хрупкое золото императоров

Хотя первое знакомство россиян с фарфором произошло ещё в XV веке благодаря тверскому купцу Афанасию Никитину, его производство в нашей стране стало возможным лишь спустя три столетия.

Фарфоровое предместье

Императорский фарфоровый завод — первое в России предприятие по производству и художественной росписи фарфора. Основанное ещё в 1744 году в Санкт-Петербурге, на глухой окраине тогдашней российской столицы, в правление императрицы Елизаветы Петровны (1741–1761), оно успешно функционирует по своему прямому назначению до сих пор.

Предтечей Императорского фарфорового завода была Невская порцелиновая мануфактура (1744–1765), располагавшаяся в непосредственной близости от главной реки столицы, ибо производство первого русского фарфора требовало постоянного источника воды. Ныне полностью вышедшее из оборота слово «порцелин» («porcelain») обозначало в XVIII веке то же самое, что и сейчас — фарфор. Это было за-

уществование из распространившихся тогда при российском дворе европейских языков, в первую очередь французского. Но в итоге у нас прижилась калька с арабского.

Вскоре вокруг завода выросла целая Фарфоровая слобода из трудившихся на ней работников. В городской топонимике Северной столицы до сих пор сохранились названия, отсылающие нас к тому времени: станция Фарфоровская Октябрьской железной дороги, Фарфоровская улица. Это был свой, обособленный мир работников завода, трудившихся над созданием уникальных произведений из керамики, непроницаемых для воды и газа, просвечивающих в тонком слое и издававших при лёгком ударе деревянной палочкой высокий чистый звук, который ни с чем нельзя было спутать.

Как и при любом поселении, у заводских работников была своя, Свято-Духовская церковь. Выстроенная в 1902–1912 годах по проекту академика архитектуры Александра Красовского, она обладала уникальным фарфоровым иконостасом. Увы, в советское время этот храм постигла печальная участь тысяч церквей, и фарфоровый иконостас остался только на архивных снимках и рисунках. Впрочем, в наше время возник проект возрождения храма с его необычным иконостасом — остаётся только надеяться и верить, что этот амбициозный и, вне всякого сомнения, необходимый для предприятия, города и страны проект будет осуществлён.

Из российских глин

В советское время слово «императорский» в названии завода было по понятным причинам убрано с глаз долой. Уникальное предприятие с 1925 года (на этот год выпал 200-летний юбилей Академии наук) было названо в честь национального гения-самородка Михайло Ломоносова. А заводское клеймо-аббревиатура — ЛФЗ (просуществовало по 2005 год) стало широко известно как на просторах Страны Советов, так и за её пределами, равно как и фирменный стиль ЛФЗ — бело-синий «кобальтовая сетка». Даже открытая в 1970 году, в год столетия со дня рожде-



ния вождя мирового пролетариата, по соседству с заводом станция ленинградского метро получила название «Ломоносовская».

И хотя роль Михаила Васильевича в истории отечественной науки и культуры огромна, секрет фарфора, который конкуренты России хранили от нашей страны за семью замками, был разгадан не Ломоносовым, а его другом и однокашником по Заиконоспасской школе Славяно-Греко-Латинской академии Дмитрием Виноградовым. В ту пору фарфор был предметом роскоши, и не зря его называли «белым золотом». Русская аристократия платила баснословные деньги за тонкую, изящную фарфо-

Сохранились самые первые образцы отечественного фарфора, созданные непосредственно Виноградовым

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ



ровую посуду, вазы и статуэтки, привозимые в Россию из Поднебесной и Западной Европы.

Впрочем, можно отметить, что Ломоносов всё же имел отношение к производству фарфора на Невской порцелиновой мануфактуре, но совсем недолго, всего несколько месяцев в 1762 году. Кстати, в течение всего XVIII столетия неукоснительно действовал принцип, установленный императрицей Елизаветой Петровной: глины для производства фарфора должны были быть исключительно «из земли Российской».

Штат порцелиновой мануфактуры первоначально состоял из восьми рабочих, присланных с кирпичных заводов, и двух рабочих с подмосковного фаянсового завода. Затем, по мере расширения производства, последовательно увеличивалось и количество работающих.

Белоснежное чудо

В результате многочисленных опытов в 1747–1748 годах Дмитрий Виноградов, получивший блестящее образование в Европе (он обучался у лучших химиков своего времени), смог создать «достаточно белый и прозрачный фарфор с глазурью, не отстающей от массы».

Дмитрий Виноградов самостоятельно разрабатывал рецептуры фарфоровых масс, глазурей и красок по фарфору, искал сырьё,

налаживал его добычу, очистку и доставку, проектировал обжиговые печи и вёл испытания различных сортов топлива, исследовал режимы обжига. Причём постиг тайну производства «белого золота» Виноградов исключительно сам: выкрасть или купить секрет у немцев ему не удалось, а приставленный к нему по возвращении в Россию якобы учёный немец из Тюрингии, «мастер фарфорового дела» Христофор Конрад Гунгер, на поверку оказался шарлатаном. Как записал позднее в дневнике изобретатель русского фарфора: «Не было такого человека, который бы мне лучшее показать или посоветовать мог».

Уже в 1749 году на порцелиновой мануфактуре была сделана первая российская фарфоровая чашка. Спустя всего пару лет, в 1750–1751 годах, в Санкт-Петербурге было налажено производство первых табакерок и мелкой посуды из фарфора. В 1751 году такая фарфоровая табакерка была преподнесена российской императрице. Именно изяшные и миниатюрные табакерки стали первым видом продукции Императорского фарфорового завода, производившимся массово на продажу. Это было связано с тем, что первоначально фарфоровые изделия больших размеров выходили менее удачными. Масштаб производства вскоре стал таким, что для росписи табакерок стали даже привлекать учеников Императорской академии художеств. С 1756 года, когда Виноградову удалось построить большой горн, стали изготавливать более крупные предметы.

Сохранились самые первые образцы отечественного фарфора, созданные непосредственно Виноградовым — мастер клеймил их с помощью первой буквы своей фамилии — W и года выпуска изделия. Их всего девять штук, и каждая обладает огромной ценностью. Конечно, на современный тонкий и изысканный вкус эти фарфоровые первенцы (а увидеть их можно в крупнейшем музее страны — Эрмитаже) могут показаться простоватыми и непритязательными, но именно они открыли путь русскому фарфору к широкому внутреннему спросу и мировой славе.

Виноградов обладал буйным и невозддержанным нравом и... не дожидаясь до сорока, покинув сей мир в 1758 году

Среди огромного количества фарфоровой коллекции музея-усадьбы «Кусково» (более чем 25 тысяч!) есть один неброский экспонат середины XVIII века – небольшой округлый белый ставок (так в ту далёкую эпоху называли конфетницы) в виде плода китайского персика с крышечкой, украшенной лепными цветами и листьями. Его ценность в том, что это самая ранняя из записанных работ Дмитрия Виноградова (1748), благодаря ему был создан и первый большой фарфоровый ансамбль – столовый и десертный сервиз для Елизаветы Петровны, получивший название «Собственный».

Мастер на цепи

Однако личная судьба российского химика была поистине драматична – несмотря на свой яркий талант и выдающиеся способности, Виноградов обладал буйным и невозддержанным нравом и... не дожидаясь до сорока, покинув сей мир в 1758 году. Ещё в юности он пристрастился к горьчительным напиткам, а на фарфоровом заводе работал в крайне тяжёлых для человека условиях – прикованным, словно дикий зверь, к стене цепью. Заводское начальство обращалось с изобретателем русского фарфора грубо и бесцеремонно. Именно в таких условиях за чертотову дюжину лет им был написан уникальный теоретический труд «Обстоятельное описание чистого порцелана, как оной в России при Санкт-Петербурге делается, купно с показанием всех тому принадлежащих работ». Этот трактат, сохранившийся, кстати, не в полном объёме, стал первой в Европе теоретической работой в области керамики.

Тягущая атмосфера, отсутствие верных друзей в семье – все эти обстоятельства активно способствовали его раннему уходу в мир иной. Одиночество и неустроенность только усугубляли его душевное состояние. Незадолго до кончины он сделал надпись на латыни в своём дневнике: «Ныне меня угнетает тяжесть трудов земных». Краткая молодость прошла, рано встал стариком». В память об уникальном русском химике в 2020 году, в 300-летний юбилей

со дня рождения Дмитрия Виноградова, Банк России выпустил памятную серебряную монету номиналом в 2 рубля из серии «Выдающиеся личности России».

Традиции возрождаются

...В наши дни в здании Императорского фарфорового завода, помимо собственно производственных помещений, разместился филиал Государственного Эрмитажа, в коллекции которого представлены многие уникальные предметы из фарфора, созданного умелыми руками отечественных мастеров. А фирменные заводские магазины (первый из них был открыт в столичном Санкт-Петербурге ещё в 1800 году) имеются не только в городе на Неве, но и во многих российских городах. Бережное использование лучших достижений прошлого, непрерывность в развитии и постоянное творческое переосмысление и обновление национальных традиций художественного творчества – вот те отличительные качества, которые характеризуют петербургскую школу производства фарфора.

В двадцать первом веке возврат к истокам произошёл и не только в названии – Императорский фарфоровый завод, но и в его клейме. Теперь на нём появились надпись Imperial Porcelain, обозначающая императорский фарфор (впрочем, её можно перевести и как «величественный»), двуглавый орёл со скипетром и державой, год основания завода (1744) и город, в котором он находится.

Лучшие изделия Императорского фарфорового завода, реализующего в наши дни свою продукцию под маркой ИФЗ, представлены в крупнейших российских и зарубежных музеях. И несмотря на то, что цены на заводскую продукцию отнюдь не маленькие, а завод за последние полтора десятилетия ориентируется на выпуск высокохудожественных авторских произведений класса «люкс» под брендом «Императорский фарфор», посетители в них не переводятся: стабильно высокий спрос на оригинальные, изящные и красивые вещицы был, есть и будет.