

Несмотря на трудности

Сергей ШЕВЧЕНКО

На заседании правительства Вячеслав Gladков попросил региональные минцифры и минэкономики подготовить доклад о реальном вкладе туризма в развитие экономики Белгородской области. Текущие методики расчётов Росстата говорят о вкладе в 1,3 % от ВРП. Однако в управлении по туризму сомневаются в корректности такой оценки.

Успехи есть

Губернатор отметил, что правительство не отказывается от развития туризма как одного из приоритетов в долгосрочных планах развития экономики Белгородской области. Вячеслав Gladков отметил, что постоянно сталкивается со скепсисом среди белгородцев, но цифры эффективности должны убедить пессимистов в том, что туризм в регионе вполне жизнеспособен.

— Один из самых распространённых вопросов: а зачем нам фестивали нужны? Это что, чья-то прихоть? Что они нам дают? А ведь это направление, которое очень просто можно

монетизировать в доходы экономики муниципалитетов и региона в целом. Мы должны сопоставить затраты, которые направляет регион на туризм, с ростом доходов малого и среднего бизнеса, показать, как гастрономические фестивали продвигают наши товары на рынке, — предложил Gladков. — Это понятные и простые маркетинговые истории, которые показывают эффективность затрат на туризм. Если мы эту эффективность не покажем, значит, мы обманываем и себя, и людей. Но результат ведь есть. Мы находимся в крайне жесточайших, максимально неблагоприятных условиях для развития туризма. Тяжелее и не придумаешь. Но, несмотря на это, у нас есть успехи.

Начальник регионального управления по туризму Ия Подзолкова рассказала, что объём оказанных туруслуг в 2022 году составил 3 млрд рублей. Примерно такую же сумму в правительстве планируют получить и в 2023 году. Больше показатель был до пандемии — в 2019-м — 3,4 млрд рублей, в 2020-м упал до 2 млрд, в 2021-м вышел на текущий уровень — 3,1 млрд.

Поток туристов в 2022 году составил 2,1 млн человек, в 2023-м его

планируют сохранить с небольшим ростом — до 2,2 млн. Это больше, чем до пандемии (в 2019-м — 2 млн). В 2020 году область посетили 900 тыс. туристов, а в 2021-м — 1,9 млн.

Благодаря успешному запуску пилотного проекта по школьному туризму в 2023 году на экскурсии по области отправятся не 4 тыс. учеников 5–9-х классов (как в 2022-м), а 12,7 тыс. Белгородской области на это выделили субсидию в 63,4 млн рублей.

Региону одобрили субсидии на развитие туристической инфраструктуры. 6,8 млн рублей направят на национальный туристический маршрут «Заповедное Белогорье», а ещё 17,2 млн — на обустройство пляжей и туристических объектов. Отдельно 29,8 млн рублей область получит на организацию события 2023 года — фестиваля «Третье ратное поле России», который приурочат к 80-летию Курской битвы и Прохоровского танкового сражения.

Визиты на предприятия

Статус национального получили брендовый туристический маршрут по Белгородской обла-

сти, который рассчитан на 3 дня и 2 ночи. Стоимость такой поездки — 14 690 рублей с человека с проживанием, питанием, посещением города-крепости Яблонов, Холковского мужского пещерного монастыря, музея Первой конной армии в Великомихайловке, круглого здания в селе Головчино, комплекса «Новая слобода» в Краснояружском районе, усадьбы Юсуповых в Ракитянском районе и музея-заповедника «Прохоровское поле».

В апреле 2023 года регион будет защищать в Агентстве стратегических инициатив стратегию развития промышленного туризма в Белгородской области. Власти хотят получить поддержку всероссийского акселератора «Открытая промышленность»: эксперты АСИ уже в феврале апробировали тур по области и высоко оценили готовность региона к запуску нового турпродукта.

По словам Ии Подзолковой, сейчас в промышленном туризме задействованы предприятия: Лебединский и Яковлевский ГОКи, ОЭМК, Горхлеб, пивоваренная компания «Старая крепость», произво-

дители сыра «Альянс-Фермервест» и «Славный сыровар», Чернянский сахарный завод, а также производство кондитерских изделий «Десертные истории плюс».

В этом году в управлении по туризму рассчитывают на визиты не менее 7 тыс. туристов на эти предприятия. Их включают в несколько региональных и межрегиональных туров совместно с Курской и Орловской областями.

Одним из основных направлений останется гастрономический туризм. Правда, «Сельский бранч» из Грайворонского округа, который получил третье место в национальной премии «Маршрут построен», из-за сложной оперативной обстановки решили перереформировать в проект «День туристического меню «Ого! ПриПЕК».

— В рамках проекта разработают меню по старинным рецептам белгородской кухни, которые затем внедрят на предприятиях общепита области. Также мы планируем издать сборник рецептов, в котором будут собраны легенды и традиции приготовления региональных блюд, — подчеркнула глава управления по туризму.