

Есть куда расти

Елена МЕЛЬНИКОВА

В Белгороде прошло заседание общественного совета при министерстве культуры региона, которое посвятили программе «Пушкинская карта».

«Хочется понять, что мы делаем не так»

В 2023 году региональные министерства культуры, образования, цифрового развития и общественных коммуникаций составили дорожную карту, которая должна помочь увеличить количество участников программы на 20 %.

— 130 тысяч человек — это 76 % жителей области от 14 до 22 лет — установили приложение «Госуслуги. Культура» и получили Пушкинскую карту. 155 млн рублей сфера культуры области по ней заработала в 2022-м. Но если бы вся молодежь области оформила и использовала эти карты, мы бы заработали 650 млн. Хочется понять, что мы делаем не так, почему молодежь не идет в учреждения культуры? — задал тему обсуждения министр культуры области Константин Курганский.

По его словам, многие ребята по принуждению взрослых покупали билеты

по Пушкинской карте, но куда не ходили.

— Я знаю случай, когда подросток купил сразу на все 5 тыс. билеты в Большой театр, конечно же, никуда не поехал, но отчитался, — отметил Курганский.

По Пушкинской карте можно пройти не только на спектакли и выставки. В программах мероприятий — интерактивные экскурсии, иммерсивные променады и спектакли, стилизованные исторические реконструкции, тематические квесты, театрализованные представления и концерты, встречи с народными мастерами и ремесленниками региона. Белгородцы могут на мастер-классах сделать сувениры из разных материалов, продегустировать традиционные блюда, приготовленные по старинным рецептам, а также поучаствовать в народных забавах и потехах.

Без помощи педагогов не обойтись

— Театры, музеи и другие учреждения культуры — это прежде всего воспитание. Все педагоги разные, кто-то заинтересован в культурном развитии детей, кто-то — нет. Поэтому, конечно, меры нужно принимать. Наверное, мы об этом

мало говорим родителям. До них это тоже нужно доносить, — сказала начальник отдела воспитания и дополнительного образования регионального министерства образования Валентина Музыка. — Раньше была хорошая практика, когда в театры и музеи школьники приходили группами. Сейчас у нас реализуется шикарный проект — популяризация школьного туризма. Тут тоже можно использовать Пушкинские карты.

Участники заседания предложили включить экскурсии и визиты в музеи в программу повышения квалификации педагогов. Ежегодно в Белгородском институте развития образования такие курсы проходят 5 тыс. человек.

— На запуске Пушкинской карты основная активная возрастная категория была 16–18 лет. И надо понимать, что сделать куколку из ткани — это не для них, — отметила редактор портала «Культурный регион» Екатерина Семёнова.

В приоритете — кино

Зато кинотеатры пользуются популярностью у подростков и молодежи.

— В прошлом году по Пушкинской карте продали более 10,5 тыс. билетов, доля кассовых сборов составила 22 %

от валового сбора муниципальной кинотеатры — 1 млн 342 тыс. 780 рублей. В муниципальных кинозалах показали 72 отечественных фильма, — рассказал Курганский.

Министр привел и другие примеры, когда учреждения культуры ориентируются на запросы аудитории:

— Региональный Центр народного творчества сейчас закрыт на ремонт, но делает выездные мероприятия, на которые приходит много людей. Историко-культурный комплекс «Новая слобода» в Колотиловке Краснояружского района организует выездные мероприятия в Ракитянском районе.

Художественный руководитель Белгородского театра кукол Наталья Репина рассказала, что учреждение хорошо взаимодействует с детскими садами: два раза в месяц либо детей привозят в театр, либо артисты приезжают к детям.

— Со школами работать сложнее. Мало современной литературы, которая бы не просто заинтересовала подростков, но и чтобы можно было адаптировать к театру кукол. Педагоги просят что-то делать по школьной программе. Мы выпустили «Чайку», «Гречневую кашу», сейчас работаем над «Преступле-

нием и наказанием». Подготовили четыре патриотических спектакля, — добавила Репина.

Директор Белгородского художественного музея Татьяна Лукьянова считает, что школьников нельзя считать культурой и заставлять ходить по музеям:

— Пушкинская карта — про другое. Она про привычку посещать учреждения культуры, а эту привычку надо воспитывать.

Статистика

В 2022 году в Белгородской области по Пушкинской карте провели почти 11 тыс. мероприятий. С начала этого года — более 3,5 тыс. Самым посещаемым учреждением в 2022 году стала филармония: белгородцы купили около 26 тыс. билетов. Особой популярностью среди подростков пользовались симфонические концерты, концерты в органном зале и мероприятия традиционного фестиваля «Этажи».

По итогам I квартала 2023 года среди участников программы «Пушкинская карта» лидирует Центр народного творчества. Хорошие результаты у него были и в прошлом году: из 110 тыс. реализованных по Пушкинской карте билетов 18 % пришлось на этот центр.

